

LAURA ANDREA RODRIGUEZ DE LA MAZA

Tel. +56 2 22435721; Cel.+56 9 8159 0324

e-mail: laura.rodriguezdlm@gmail.com

EDUCACION

2005 - **UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**

2010 *Ingeniería Comercial Máster en Finanzas*

1997 - **COLEGIO SANTA CATALINA DE SIENA**

2004 *Enseñanza Básica y Media*

1990 - **COLEGIO SAINT JOHN'S VILLA ACADEMY**

1996 *Enseñanza Básica*

RESUMEN

Ingeniero Comercial, mención en Finanzas. Mis metas profesionales se basan principalmente en formarme como profesional en una empresa líder, junto con adquirir nuevos conocimientos, desarrollo profesional y liderazgo, además de desarrollar mis habilidades y mi capacidad para desenvolverme socialmente. Con habilidades analíticas e interpersonales puedo ser capaz de aportar en el desarrollo de planes estratégicos y de comunicación con un alto grado de eficiencia y efectividad. Orientada a los resultados y en detectar oportunidades de mejora en el negocio.

EXPERIENCIA LABORAL

Agosto **BMW CHILE:**

2013- a

Marzo Cargo: Product Manager
2015.

Representante clave de Marketing para las siguientes unidades de negocio:

Sucursales Williamson Balfour Motors.

- Desarrollo y ejecución del Plan de Marketing acorde a la Estrategia de cada una de las 6 sucursales.
- Alianzas comerciales con empresas del perfil (socios estratégicos).
- Lanzamientos de nuevas sucursales en regiones; eventos y Plan de Medios.

Sixt Premium Rent a Car (Líder en su industria a nivel mundial)

- Desarrollo y ejecución del Plan de Marketing.
- Lanzamiento de la marca en Chile; eventos y Plan de Medios.

BPS (BMW Premium Selection, División Autos Usados Garantizados)

- Cierre y Apertura nuevos locales; branding y comunicaciones en medios masivos.
- Plan de Marketing; Ventas Especiales, activaciones en Showrooms BPS.
- Actualización página web

Marca

- Campañas de Marketing Nacionales por estacionalidad y Lanzamientos de Productos.
- Realización de eventos de Fidelización; BMW Open Joy.

Para todas las unidades de negocio:

Relacionamiento con clientes internos (equipo de marketing, gerencia y administrativos) y externos; múltiples agencias de medios, creativas, productoras y proveedores varios para distinto tipo de actividades. Generación de reportes de gastos, manejo de presupuesto.

Julio
2011 -
Julio
2013

MICROSOFT CHILE

Cargo: Education Partners & Marketing Development Manager

- Responsable del desarrollo del Ecosistema de Partners de Educación en Microsoft, el cual atiende a más de 6.000 Instituciones Educativas y a más de 7 millones de estudiantes en Chile.
 - Se logró un incremento sustancial de ellos; partiendo de una base de 30, al terminar el período la cartera estaba compuesta de 120 Partners certificados.
- Administración del presupuesto total de Marketing y RSE (Alianza por la Educación).
- Ejecución de más de 45 campañas regionales y nacionales para Instituciones Educativas y Socios de Negocio, en coordinación con equipo de Microsoft LATAM.
- Ejecución de más de 10 eventos de capacitación para Partners y referentes tomadores de decisiones de Instituciones Educativas en distintas localidades.
- Coordinación con equipo de call center ubicado en República Dominicana, quienes manejan a la fecha más de 400 cuentas Educativas.

Actividades realizadas fuera del país:

- Washington DC, USA: Coordinador de comisión de Profesores Chilenos participantes al Foro Internacional de Docentes Innovadores en Washington DC, USA. Año 2011.
- Seattle, USA: Representante de Chile como Education Partner Manager en el Global Education Partner Summit (GEPS) realizado en Seattle, USA. Año 2011.

2009

NESTLE CHILE: Práctica profesional

Apoyo a Bussiness Controller área Confites creando informes mensuales de Presupuestos y EERR.

2007

BANCO DE CHILE: Práctica Administrativa/Profesional

Apoyo al área comercial, sucursal Alto las Condes.

CURSOS REALIZADOS

Excel Intermedio-Avanzado en Universidad del Desarrollo, año 2015.

DATOS ADICIONALES

Competencias:

Uso de Internet y manejo de aplicaciones Office.

Capacidad de realizar presentaciones orales a múltiples audiencias. Desempeño en forma interna (pares, altos cargos) y externa (clientes y socios de negocio)

Idioma y Experiencia Internacional: Inglés avanzado oral y escrito. Adquirido en Intercambio (año 2004) y Trabajos por temporada (año 2008) en Nueva Zelanda.

Actividades Extra programáticas realizadas: Participación activa en Exposiciones Club de Jardines durante Enseñanza Media. Participación en Semanas Culturales en beneficios de niños con escasos recursos, Sur de Chile.

Otros intereses: Running, música, eventos, contingencia nacional, películas, conocer personas nuevas.